



Lassan az online vállalkozás is olyan lesz, mint a taxizás. Ha nincs semmilyen lehetőség az eredeti szakmádon belül elhelyezkedni, ez mindig beválhat. Az egyikhez autó kell, a másikhoz egy jobb számítógép megbízható internetkapcsolattal.

Az online vállalkozáshoz annak jellegétől függően egyéb dolgokra is szükség lehet, e cikkünkben igyekszünk ezekre is kitérni.

Miért érdemes belevágni egy online vállalkozásba?

Az online végzett munka a COVID-19 járvány hatására jelentősen felértékelődött. Jellemzően sok olyan ember is dolgozik most online, aki korábban bejárt valamely irodába. Ha megtetszett ez a munka, érdemes lehet azon elgondolkodnod, hogy saját vállalkozás keretében valósítsd meg ezt. Az online vállalkozásnak sok előnye van a hagyományossal szemben:

- Helyfüggetlenség
- Viszonylag alacsony tőkeigény
- Nincs munkába járási idő
- Rugalmas időbeosztás
- Akár passzív jövedelemforrás is lehet

Online vállalkozási ötletek

Az internet tele van jobbnál jobb ötletekkel és lehetőségekkel. A Google és a YouTube lehetnek a legjobb segítőid a tanulási szakaszban. Ha nem tudsz angolul, akkor érdemes intenzíven nekiállni, mert angol nyelven sokkal több hasznos információ érhető el. [Értékes ötleteket találsz](#) a WPKurzus weboldalán is.

Sok minden függ attól, hogy mi a szakmád, miben vagy jó jelenleg, és milyen gyorsan tudsz tanulni. Nem probléma, ha az induláshoz valamilyen tanfolyam elvégzésére vagy mentorálásra lesz szükséged, ezek mind megtérülnek később, hiszen személyes fejlődésedbe investálsz.

1. Webfejlesztő - ide tartoznak a webdizájnerek és weboldalkészítők is. Ez a szakma valószínűleg sohasem lesz telített, a minőségi szakemberek mindig fognak munkát találni. Az alapokat megtanulhatod a WPKurzus tanfolyamain.
2. Programozó - ez egy biztos szakma a jövőre nézve, de tanulni kell hozzá.
3. Virtuális asszisztens - ma már sokan keresnek ilyen, kiszerveznek kisebb-nagyobb adminisztratív, szervezési munkákat.
4. Adatelemző - egyre keresettebb szakma, a big data elterjedésével ez még fokozódni fog.

5. Felolvasó, hangalámondó - a hang és videós posztok sokszor népszerűbbek a szövegeseknél, ezért ez is felfutóban van.
6. Grafikus - ehhez kell némi kreativitás.
7. Fotós - megtanulható.
8. Influencer, YouTuber - jó ötlet, egyediség szükséges hozzá.
9. Weboldal-, webáruház-üzemeltető - könnyen megtanulható.
10. Közösségi média oldal üzemeltető - A posztokat kell menedzselni, valamint adminisztrátori feladatokat ellátni.
11. Hirdetőkészítő - Google Ads és közösségi média hirdetés kampányokat kell menedzselni.
12. SEO szakember
13. Tartalomkészítő
14. Tanár, tréner, coach, tanácsadó
15. Online kurzus készítő
16. Videós /X/