

Médiaajánlat

1. Általános ismertető

A www.royalmagazin.hu online az ORLEX Kft. által működtetett internetes hírportál, amely a tíz éven keresztül megjelenő **Rmagazin** és a korábbi **orlexmedia.com** honlap teljesen megújult változata.

Portálunkon helyi, megyei és országos híreket közlünk, amelyeket könnyen áttekinthető témarendszernek megfelelően kategorizálunk. Hírportálunkat a nyomtatott magazinhoz és a korábbi honlapunkhoz képest szerkezetileg, arculatilag és tartalmilag egyaránt továbbfejlesztettük, a kínált interaktív és reklámszolgáltatások körét kibővítettük.

1. 2. Felépítés

A hírportál felépítése 2 szintű:

2.1 címlap,

2.2 szekciók, kategóriák /alkategóriákkal/,

A címlapon találhatóak a főszekciók, mint pl. hírek, közélet, gazdaság, kultúra, életmód, programajánló, továbbá itt tekinthető meg külön szekcióban az 5 legaktuálisabb hír.

A kategóriaoldalon az adott témához tartozó cikkeket publikáljuk, valamint közzétesszük az öt legutóbbi cikket. Rovataink az Rmagazin hagyományait folytatják kibővített tartalommal.

Közvetlenül innen lehet megtekinteni a témához tartozó alkategóriákat:

HÍREK: esetében a Kék-, az EU-, a Sport-, a Zöld-, Bulvár-hírek,

KÖZÉLET szekcióban: Köztünk szólva, Portré, Interjú, Barangoló,

GAZDASÁG: Tudomány/Technika, Gazdaság,

KULTÚRA: Jegyzet, Könyv/Zene, Humor, Programajánló

ÉLETMÓD: Medicina, Gasztro,

A cikkoldal az adott hír szövegét, képeit, videóit jeleníti meg. Ha a hírnak előzményei is vannak, a rendszer automatikusan betölti a kapcsolódó anyagok listáját.

1. 3. Szolgáltatások

A RoyalMagazin online, kihasználva az internet adta lehetőségeket, folyamatosan bővül tartalmi elemekkel. A www.royalmagazin.hu az alábbi szolgáltatásokat kínálja a weben böngészőknek:

Kommunikációs szolgáltatások

Honlapunkon változatos, jól pozicionálható reklámfelületeket kínálunk heti árázással.

Elsődleges célcsoportunkat a hiteles forrásból tájékozódó, megbízható híreket kereső olvasók jelentik. Majd azok az olvasóink, akik az Rmagazinban is az érdekes, köztünk élő művészekről, emberekről szeretnek olvasni. Őket követik a böngésző fiatalok, akiket tájékoztatunk Programajánlónkban.

Weblapunk látogatottságának rögzítése a Google által hitelesített szoftver statisztikájával, és saját belső méréssel történik. Lapunkat folyamatosan szemlézi az OBSERVER, és az IMEDIA. Bizonyos mutatókat a partnerek számára is elérhetővé teszünk.

Szöveges hirdetések : PR-megjelenés

A PR-cikkek megjelenése a honlapon kiemelt helyen történik, a megrendelő által kívánt szekcióban. Kattintás után az anyag hírként jelenik meg külön cikkoldalon.

A PR-cikk tartalma az alábbi lehet:

a/ szöveg, 2000 karakter,

b/ szöveg és max. 2 kép,

c/ link a kívánt oldalra mutatással,

Szalaghirdetések / Bannerek

A bannerek olyan álló- vagy mozgóképek, melyek a honlap felületén fix méretű reklámot jelenítenek meg. Az állóképek elsősorban a kisebb, a mozgó felületek pedig a nagyobb reklámok esetén hatékonyak. Az animáció elkészítését igény esetén, külön térítésért cégünk magára vállalja.

A bannerek elhelyezése:

a/ címlapon

Előnye, hogy ezzel biztosan találkozik a látogató, de a hirdetés iránt érdeklődők aránya alacsonyabb lehet. Kiválóan alkalmas azonban olyan hirdetések számára, amelyek nagy tömeget érintenek.

b/ cikkoldalakon

A cikkoldal azért kiváló hirdetési hely, mert a böngészés ideje alatt itt tölti a legtöbb időt a látogató. A cikk a böngészés végpontja. A reklám megjelenhet az összes cikk mellett, vagy csak a kategóriához tartozó cikkek mellett jelenik meg, például egy takarékszövetkezet reklámja a gazdasági témájú cikkek mellett.

Egy gyógyszergyártó cég reklámja valószínűleg a medicina kategóriában a leghatékonyabb, de egy egyetemi fesztivál számára a kultúra és a programajánló együttesen az ideális választás. A megfelelő területek kiválasztásakor kérje marketing tanácsadónk segítségét.

Lehetőség van egyedi, kizárólagos megjelenésre is, ennek alkalmazását intenzív kampányokhoz ajánljuk. Természetesen ebben az esetben is van olyan lehetőség, hogy rákattintás után a cég saját honlapja nyíljon meg.

Felugró ablakok

A felugró ablakok – pop up, – olyan webspotok amelyek bőséges információ átadására képesek. Vagy az adott oldal megnyitásakor, vagy az elhagyásakor ugrik fel a reklám. Sokan tartják idegesítőnek, de kétségkívül figyelemfelkeltő. A webspot azonnal elindul anélkül, hogy rákattintana az olvasó, de csak akkor fejeződik be, ha bezárja. A webspot is vezethet a cég saját honlapjára.

Mindezek mellett természetesen mindenben hirdetőpartnereink rendelkezésére állunk és olyan egyedi igények megoldására is vállalkozunk, amellyel segíthetjük a cég akcióit, értékesítéseit, vagy bevezetését a piacon.

Ügynökségekkel egyedi megállapodást kötünk.

Megnevezés		Ár ft. /bruttó/	
		hét	hónap
Címlap			
Szuper banner	jobb oldal	45 000	160 000
Fekvő banner		40 000	140 000
Pr. anyag megjelenés/ 2000 karakter 2 fotó/		45 000	150 000
Rovat szponzoráció / logo, elérhetőség,web/		40 000	140 000
Pop up ablakok: 200 000 /hét			