



Újabb gyártósorral bővült a magyar tulajdonú HELL ENERGY szikszói gyára, melynek köszönhetően a komplexum töltőkapacitása napi 4,5 millió dobozról 7 millióra emelkedett. Az állami támogatást is élvező beruházást a vállalat dinamikus fejlődése és az export piacainak folyamatos bővülése indokolta.

A piacvezető HELL energiaiitalokat, a XIXO jegesteákat és szénsavas italokat, valamint a HELL Energy Coffee-kat gyártó HELL ENERGY ma már megkerülhetetlen szereplő a nemzetközi szinten. A 2004-ben született, és hazánkban rekordgyorsasággal piacvezetővé vált energiaiital márka mára már 5 kontinens több mint 50 országában van jelen.

A vállalat az energia- és szénsavas ital szektorban is egyedülálló hármas kombinációval rendelkezik – nincs rajta kívül más cég, amelynek tulajdonában egyszerre lenne több országban is piacvezető márka, saját töltőüzem és mindehhez csúcstechnológiájú alumínium italdobozgyár. Az európai szinten is legmodernebbek között számotartott gyárkomplexum logisztikai háttere is jól tükrözi a magas minőséget és az innováció iránti elkötelezettséget: a vállalat 2019-ben átadott teljesen automatizált magasraktára 31 000 raklap befogadására és mozgatására alkalmas. Az állami támogatást is élvező mostani beruházás újabb mérföldkő a vállalat életében. Az immár negyedik töltősor átadásával nemcsak a napi gyártókapacitás növekedik 4,5 millióról közel 6 millió darabra, hanem az új üzemsoron lehetőség nyílik 250 milliliteres mellett már 330 milliliteres és 500 milliliteres dobozok töltésére is.

„Higiéniai és töltéstechnológiai szempontból a világ legmodernebb, sebességét nézve pedig Közép-Európa egyik leggyorsabb gyártósorát hoztuk el Szikszóra, hiszen a gép óránként 120 ezer darab alumíniumdoboz megtöltésére képes. Fontosnak tartjuk, hogy a fejlődés és az innováció iránti elköteleződésünk inspiráló legyen környezetünk számára, ezt igazolja, hogy az italgyártás mellett számos további fejlesztési projektünk zajlik a régióban.” – mondta el Cserekye Barnabás, a HELL ENERGY Magyarország Kft. ügyvezető igazgatója.

Az elmúlt 8 év folyamán 220 millió eurónyi beruházás valósult meg a cég égisze alatt, amely legutóbbi beruházásával 320 új munkahely létrehozását is vállalta, és teljesítette idő előtt. Különösen fontos ez, amikor az új munkahelyet teremtő beruházások olyan hátrányos helyzetű régióban valósulnak meg, mint a Borsod-Abaúj-Zempléni régió.

Az ünnepélyes átadó eseményen részt vett Varga Mihály, pénzügyminiszter is, aki beszédében kihangsúlyozta: *„A HELL története példa arra, hogy jó üzletfejlesztéssel a magyar vállalatok is elérhetik azt a minőséget, hatékonyságot és méretet, amellyel a világgazdaságban is le tudják tenni az ország névjegyét. A cég mostani és az elmúlt években megvalósított beruházásai hozzájárulnak annak a kormányzati célnak a megvalósításához is, hogy Magyarország gazdasági fejlődését regionálisan kiegyensúlyozottá tegyék.”*

A 2 milliárdos beruházáshoz a magyar állam 50%-os támogatással járult hozzá. Az új töltősor telepítése májusban kezdődött, az eladható termékek gyártása már július óta folyik és a próbaüzem egészen augusztus végéig tart majd.