

**A Werk Akadémia kurátor képzésének célja a hallgatók bevezetése a műgyűjtés és műkereskedelem alapvető összefüggéseibe, a kortárs galériák működésének kulisszatitkaiba.**

A képzés bemutatja a műtárgy piac nemzetközi és hazai trendjeit, különös tekintettel a képzőművészeti alkotásokra, a piac jellemzőit, annak összetételét, legfontosabb szereplőit és értékesítési irányait. Bemutatja a piac és a gyűjtő kapcsolatát, a műkereskedelem szervezeti és gazdasági rendszerét, a kereskedelem elemi technikáit, értékesítési formáit és marketing-kommunikációs stratégiáját. A képzés alapvető kommunikációs és prezentációs ismereteket, vállalkozási és szerzői jogi ismereteket ad.

A Werk kurátor képzése erősen gyakorlatorientált, a szak hallgatói bekapcsolódnak az általuk kiválasztott galériák munkájába.

A szak elméleti órái:

Trendek, áramlatok, irányzatok a képzőművészetben

A kortárs hazai és nemzetközi képzőművészet főbb alkotói és piaci megítélésük

Vállalkozási ismeretek

Szerzői jogi ismeretek

Kommunikációs és prezentációs technikák

A sajtómunka

Marketing és reklám ismeretek

Brandépítés

A képzőművészeti újságírás sajátosságai

A képzésben résztvevő főbb tanárok:

Révész Emese művészettörténész,

Schulcz Katalin irodalom-és művelődéstörténész, szerkesztő, műfordító,

Topor Tünde főszerkesztő (Armagazin),

Einspach Gábor igazságügyi szakértő (Kieselbach Galéria),

Hajdu László kommunikációs szakember, ügyvezető igazgató (Fama PR Kommunikációs Műhely) ,

Kollmann Áron kreatív igazgató (Republic2 BTL Ügynökség),

Tóth Márk közgazdász,

Németh Zsolt ügyvéd,

Réz András esztéta

Gyakorlati képzési helyek 2012 januárjáig:

Várfok Galéria, Biksady Galéria, Kieselbach Galéria, Ludwig Múzeum; A lista folyamatosan bővül.

A képzés minimum 40 óra elméleti és 120 óra gyakorlati órát tartalmaz.