



A tiszaujvárosi gyáregység éves forgalma 18 milliárd forint.

A Radici Film egy dinamikus, innovatív cég, amely a sokoldalúan felhasználható Radici márkanev alatt futó, legmagasabb minőségi elvárásoknak eleget tevő BOPP fóliák kifejlesztését és gyártását tűzte ki célul. A tiszaujvárosi gyáregység 2001-ben került az olasz anyavállalat, a Radici Film SpA tulajdonába. Folyamatos fejlődésének következő állomása, a 2005-ben átadott fémgőzőlő üzem volt. A magyarországi cég sikereiről, jövőbeni terveiről kérdezte tudósítónk Bazsó Antalt, a Radici Film Hungary Kft ügyvezető igazgatóját.

/A gyártósorokról évente 40 ezer tonna termék kerül a piacra/

- Társaságunk a rugalmas csomagolóanyagok piacán, a kiemelkedő helyet elfoglaló biaxiálisan orientált polipropilén (BOPP) fólia egyedüli gyártója olasz anyacégével együtt, s piacvezetőként Nyugat Európába 60, Kelet Európába 32, míg tengeren túlra 8 százalékos értékesítést ért el, - mondja bevezetesként az ügyvezető igazgató. A cégcsoport közel negyven féle terméket állít elő, amelyek - élelmiszeripari csomagolóanyagok, a műanyag címkefóliák és ragasztószalagok, valamint virágcsomagolóként - kerülnek felhasználásra, s így ebben a szegmensben egyike a világ legnagyobb csoportjainak. Összességében az anyavállalattal együtt 110 kilótonna termék kerül évente a piacra, amelyből a tiszaujvárosi üzemben 40 ezer tonnát gyártanak, s amelynek forgalma, eléri a 18 milliárd forintot.

- A cégcsoport alapfilozófiájának része a megújulás, a kutatás és a fejlesztés. A korszerű felhasználás és a vevői elvárások folyamatosan új megoldásokat igényelnek a flexibilis csomagolás területén – folytatja a tájékoztatást Bazsó Antal. Ennek érdekében a folyamatosan kutató, fejlesztő tevékenység mellett elköteleztük magunkat olyan innovatív termékek kifejlesztésében, amelyek hozzáadott értéke a vevők megalégedését szolgálják. Ennek a filozófiának köszönhetően az utóbbi években a Radici Film számos olyan új terméket jelentetett meg, amelyek irányadó megoldást jelentettek a korszerű csomagolás területén. A piac által eddig ismert és elismert Radici fóliák mellett mint – az élelmiszer csomagolás területén – a fűszerezett snackek, édességek, pékárúk és kekszek, jégkrémek, a virág és ajándék csomagolás és ragasztószalag, a címkefólia, mint a tekerces adagolású, írvégagott,

öntapadós, „In-Mould”, az új generációs termékek mint a magas záróképességű metalizált fóliák, „Easy-opening”- a könnyen nyitható „Antifog” a tudatos fejlesztések eredménye. A Radici Film Hungary Kft 210 alkalmazottat foglalkoztat, és vonzáskörzetében az egyik legvonzóbb munkalehetőséget kínálja folyamatosan a pályakezdő fiataloknak s ez is jelentősen hozzájárul a társaság sikertörténetéhez.

Fekete Béla



Bazsó Antal: A cégcsoport alapfilozófiájának része a folyamatos megújulás



Az anyavállalattal együtt társaságunk egyike a világ legnagyobb csoportjainak