



A Magyar Posta belépése tovább erősítheti a versenyt a magyar mobilpiacon. A Vodafone és a Magyar Posta megállapodása azt jelzi, van igény és lehetőség saját hálózat nélküli szolgáltató megjelenésére, a már piacon lévő és az oda belépni szándékozó szolgáltatók közötti megállapodására.

A Nemzeti Hírközlési Hatóság (NHH) üdvözli a Magyar Postát a magyar mobilpiacon és abban bízik, hogy az új szereplő megjelenése tovább erősíti a piaci versenyt, ami mindannyiunk számára előnyös, hiszen tovább csökkenhetnek az árak miközben nő a választék – mondta Pataki Dániel, az NHH elnöke.